

Data : 18 Iunie 2009

Relatii publice sectoriale CRP II – restanță din anul II, semestrul 1

LISTĂ STUDENȚI

1.	Andrescu C. Nicoleta Laura	6	31.	Merfu V. Adina Gabriela	6
2.	Antiche M.P. Ioana Mădălina	5	32.	Militaru D. Magdalena Raluca	4
3.	Armaziu R.V. Florentina	8	33.	Mohan L. Andreea	8
4.	Aștilean I. Diana Otilia	8	34.	Muntean C. Andreea Ioana	6
5.	Balogh L. Alexandra Cristina	8	35.	Nițu Ana-Maria	5
6.	Basarabă D. Loredana	8	36.	Pădurean A. Alexandra Florina	8
7.	Beca N. Cristian Nicolae	7	37.	Petrica I. Andreea Cristiana	7
8.	Belba V. Andreea Laura	7	38.	Popescu G. Georgeta Adelina	5
9.	Blogu T. Alexandru Oreste	5	39.	Pospischil Ș. Eldena Elisa	5
10.	Bocică D. Gheorghe Gigel	8	40.	Prejban V. Andreea Roxana	6
11.	Boian P. Eugen	7	41.	Rîncu P. Lavinia	8
12.	Botea Alisa	3	42.	Roșca T. Corina Adela	6
13.	Breștin O. Adelina Octavia	3	43.	Roșu C. Andreea Simona	5
14.	Catalina I. Marian Claudiu	6	44.	Rotar G.I. Andreea Teodora	5
15.	Covlea C. Elena	5	45.	Sava V. Maria	5
16.	Curici I. Disana Vesna	6	46.	Săcălăzan P. Georgeta	5
17.	Dobre N. Andreia Nicoleta	5	47.	Stoicov A. Alina	4
18.	Drăgoescu P. Alexandru	7	48.	Șopîrlă N. Adriana Lucreția	8
19.	Drinceanu I.C. Andra Patricia	7	49.	Tămaș I. Cristina Adina	8
20.	Faur Genu Erwin	5	50.	Tămășilă I. Alexandra Maria	5
21.	Fițu C. Anca Elena	7	51.	Titerlea M. Andreia Maria	8
22.	Fogoroși I. Ioana	5	52.	Tocan N. Florica Alina	6
23.	Funk E.M. Alexandra	8	53.	Todoruț D. Gabriela Iasmina	8
24.	Goldschmidt Amalia-Loredana	2	54.	Urci N. Andreea Nicoleta	3
25.	Ilchi R. Laura Gabriela	8	55.	Viașiu M. Paulina Elisabeta	4
26.	Jebelean M. Ramona-Maria	5	56.	Vijaică I. Aurora Elena	3
27.	Jurjuman V. Roxana Maria	8	57.	Vlaicu C. Floriana Anca	2
28.	Laza I. Darius Mircea	5	58.	Vlăzan P. Ciprian Răzvan	6
29.	Lăpădat D. Mirela Bianca	5	59.	Volintiru Ionela	6
30.	Marc Mihaela	4	60.	Aliței Andra Roxana	3

SOLUȚII:

1. Relațiile publice în sectorul activităților voluntare

(definiție sector caritabil, exemple organizații caritabile, definiție instit. caritabilă, clasificare și descriere agenții caritabile)

SECTORUL ACTIVITĂȚILOR CARITABILE (Voluntariat) (1p.)

DEFINIȚIE sector caritabil – **Sectorul caritabil** oferă servicii pe care autoritățile locale nu sunt dispuse sau nu sunt capabile să le finanțeze.

DEFINIȚIE instituție caritabilă – **Instituție caritabilă** este orice organizație care lucrează în scopul ajutorării financiare, dezvoltării educației, răspândirii religiei, respectiv urmării anumitor obiective în beneficiul comunității; prezintă o gamă diversă de obiecte de activitate, public diferit și modalități de acțiune diverse.

EXEMPLE instituții caritabile – biserica, anumite grupări religioase, galerii, unele școli publice pentru învățământ.

CLASIFICAREA ORGANIZAȚIILOR VOLUNTARE / TIPOLOGIE (5p.):

- **agenții individuale** (lucrează în folosul unei singure persoane; prestează un serviciu specializat în folosul unei persoane care, dintr-o serie de motive, nu-l poate presta singură)
- **agenții de asistență pentru săraci** (activează cu scopul de a oferi ajutor umanitar în țară și în străinătate – Crucea Roșie; aduc la cunoștința unui public larg angajamentul unui grup de indivizi sau un dezastru economic sau unul ecologic și pun accent foarte mare pe mediatizarea acestor probleme; se pune accent pe munca în echipă)
- **agenții de asistență pentru persoane cu handicap** (activează în scopul asigurării sprijinului pentru cei care suferă de o anumită boală sau de un handicap; sunt fundații care se ocupă cu sprijinul persoanelor care au un handicap; persoanele care se îngrijesc de partea de relații publice trebuie să găsească o modalitate prin care să diferențieze mesajul lor de mesajele transmise de către celelalte organizații similare)
- **agenții pentru protecția animalelor sau a mediului** (problemele specialiștilor în relații publice sunt legate de crearea mesajului și atragerii sau sensibilizării publicului)
- **agenții specializate în susținerea campaniilor** (încearcă să educe publicul și să modifice modul în care sunt percepute diverse fenomene; militează pentru drepturile omului, încearcă să informeze, să aducă în atenția publicului diverse probleme cu care se confruntă societatea)

SUBIECTUL 1: 1 punct + 5 puncte = 6 puncte

SUBIECTUL 2 = 2 puncte

TOTAL: 8 puncte – 8 (opt)